



# TU AGENCIA DE SOCIAL MEDIA



# ¿CÓMO TRABAJAMOS?

1

Queremos usar las Redes Sociales para crear vuestra comunidad

2

Utilizar las Redes Sociales como una herramienta más de vuestro plan de Marketing y Comunicación

3

Lograr vuestros objetivos de Marca a través de las plataformas sociales

**Darán a conocer vuestros productos**

**Generar interacción en las comunidades**

**Incentivar ventas con promociones**

**Prescripción y recomendación**

**Ser referencia en la categoría**

# ¿CÓMO TRABAJAMOS?



UN COMMUNITY MANAGER  
TIENE QUE SER UN  
MIEMBRO MÁS DE  
TU EQUIPO



CONOCER LA MARCA  
Y PRODUCTOS



CONOCER LOS OBJETIVOS  
GLOBALES DE  
SOCIAL MEDIA

ALINEACIÓN CON:

PLAN DE  
MARKETING

PLAN DE  
COMUNICACIÓN

PLAN  
COMERCIAL

ESTACIONALIDAD  
PRODUCTO

ESTACIONALIDAD  
ORGÁNICA

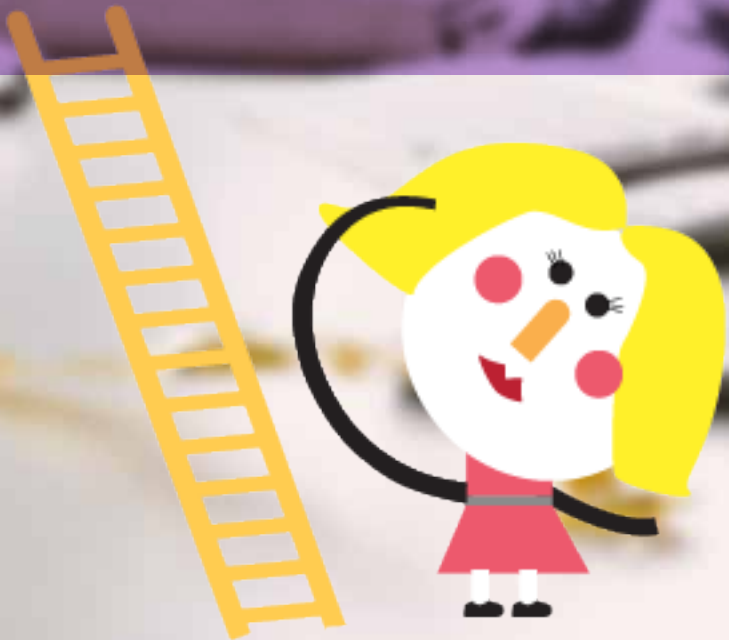
Determinar objetivos de Social Media

+

Generación del Plan de contenidos

**PUBLICACIONES**

# SERVICIOS PRESTADOS



Alineación con cliente de Planes de Marketing y comunicación.

Coordinación con cliente de planes de contenidos.

Atención y respuesta a comunidades.

Research de contenidos y tendencias en redes.

Recopilación de materiales para publicaciones.

Contacto con medios, influencers y bloggers.

Creación y publicación de contenidos.

Contenidos propios producto.

Contenidos externos afines al target.

Información de servicios y promociones.

Research y creación de contenidos Trade.

Creación de informes de RRSS.

Respuesta a peticiones internas de informes y reporting.

Creación de acciones con influencers y bloggers.

Apoyo a Digital para redacción de Newsletters.

Análisis de la competencia.

Gestión de acciones con Youtubers.

Apoyo de Diseño para adaptación a Redes Sociales.

Creación de imágenes para Instagram

Creación de contenidos, traducciones y gestión del Blog .

Creación, posicionamiento y gestión de canales Youtube



# ¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

**EXPERTISE**

**24 / 7**

**CERCANOS  
PROFESIONALES**

**NO SÓLO SABEMOS  
DE REDES SOCIALES**

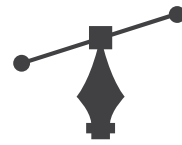


**Marketing estratégico**

**Gestión de medios**



**Programación**



**Diseño gráfico y publicitario**

**Planes promocionales**



**Planes de lanzamiento**

**Planes de Marketing Digital**



**SEO/SEM**

**Eventos y Comunicación**



**Social Media**



**Email Marketing**

# ¿QUÉ NOS DIFERENCIA? EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES HEMOS...



Desarrollado y gestionado más de una decena de **páginas web**.

Gestionado las **redes sociales** de una veintena de clientes

Creado **encuestas online, Tabs de Facebook, Apps móviles**.

Creado la **Identidad corporativa** de empresas y productos.

Optimizado y promocionado 3 **tiendas online**.

Diseñado y enviado más de 100 **newsletters**.

Gastado 10,000€ en un solo día en **Adwords**.

Optimizado el **SEO** de más de 10 websites.

Diseñado más de 100 **Ads** para digital.

**Diseñado y lanzado** 1 producto.

Lanzado una **película**.

# ¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

# NUESTROS CLIENTES

EDUARDO RIVERA

grupoSky

RADS Beauty

Petit Comité  
Restaurant - Bar

Lord Wilmore

Castellana 113  
LOUNGE & BAR

Taller del Prado  
Arte y Ediciones

Centro de Estudios Vascos

Shardy

GranCanaria  
Medical

DOCTOR CALATRAVA

AUTO-ESCUELA MONTE

LVMH  
MOÛT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Dom Pérignon

KRUG

THE TELECOMING GROUP

EL CRESPO

SANZ  
auto

NO LE DES LA ESPALDA

abbvie

makitake  
URBAN SUSHISHOP

La Taurina

ALEGORÍA

REDVELVET  
COMUNICACIÓN

VICHY  
LABORATOIRES

drivePro  
CONTROL YOUR CAR

Homelidays

HomeAway

Hotel San Juan

L'ORÉAL

ROGER & GALLET  
PARIS

redvolucionarte.  
en marketing



**FERNANDO MOREU** Marketing Manager

coordinador@redvolucionarte.com

Telf. 662 199 804 / 902 888 321

[www.redvolucionarte.com](http://www.redvolucionarte.com)

C/ Gran Vía 16, 2 centro-izquierda

28013 Madrid